

2015-2020年中国吸尘器市 场监测及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国吸尘器市场监测及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/Q87504F5DF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 吸尘器行业相关概述 10

第一节 小家电行业概况 10

一、小家电的定义及分类 10

二、小家电市场发展概况 11

三、小家电市场呈现三个明显特点 12

第二节 吸尘器相关概念 14

一、吸尘器的定义 14

二、吸尘器原理 14

三、吸尘器另类功能介绍 15

四、吸尘器的技术发展 15

1、蒸汽刷头 15

2、旋风集尘 16

3、震动刷头 16

4、宠物刷 16

第二章 2011-2014 年世界吸尘器产业运行状况分析 16

第一节 2011-2014 年世界吸尘器产业发展概述 16

一、世界吸尘器主要品牌分析 16

二、世界家用吸尘器价格走势分析 18

三、世界吸尘器产业竞争格局分析 18

第二节 2011-2014 年世界主要国家吸尘器产业运行分析 19

一、美国 19

二、德国 19

三、日本 20

第三节 2015-2020 年世界吸尘器产业发展趋势分析 20

第三章 中国吸尘器产业运行环境分析 21

第一节 中国宏观经济环境分析 21

一、中国GDP 分析 21

二、城乡居民家庭人均可支配收入 22

三、恩格尔系数	22
第二节 中国吸尘器产业运行政策环境分析	22
一、真空吸尘器产品安全检验项目及标准	22
二、相关产业政策影响分析	24
三、进出口政策分析	25
第三节 中国吸尘器产业发展社会环境分析	25
第四章 2011-2014 年中国吸尘器产业运行形势分析	32
第一节 2011-2014 年中国吸尘器行业发展概况	32
一、国内吸尘器等家居小家电成为新热点	32
二、中国吸尘器行业发展的特点分析	33
三、中国吸尘器行业发展依赖出口	35
第二节 中国各类吸尘器的发展分析	35
一、家用吸尘器发展概述	35
二、商用吸尘器的产品特点分析	35
三、工业吸尘器在不同行业的应用	37
四、车载吸尘器发展简述	38
第三节 中国吸尘器供需分析	39
一、供需关系分析	39
二、需求分析	40
1、需求规模	40
2、需求特点	41
3、需求的主要影响因素	42
三、供给分析	43
1、供给规模	43
2、供给特点	44
3、影响供给的主要因素	44
第五章 2011-2014 年中国吸尘器产量数据统计分析	45
第一节 2011-2014 年全国吸尘器产量数据分析	45
一、2011-2014 年全国吸尘器产量数据	45
二、2014 年重点省市吸尘器产量数据	45
第二节 2014 年全国吸尘器产量数据分析	46
一、2014 年全国吸尘器产量数据	46

二、2014年重点省市吸尘器市场集中度	46
第三节 全国吸尘器产量增长性分析	47
一、产量集中度分析	47
二、产量集中度变化	47
第六章 2011-2014年中国吸尘器产业市场运行动态分析	47
第一节 2011-2014年总体市场发展状况	47
一、市场规模与变化	47
二、市场所处的发展阶段分析	48
三、替代品与互补品分析	49
第二节 市场结构与变化	50
一、产品结构分析	50
二、区域结构分析	50
三、渠道结构分析	51
四、季节结构分析	51
五、价格结构分析	51
六、畅销机型分析	51
第三节 2011-2014年中国吸尘器市场品牌概况	52
一、中国几大吸尘器品牌点评	52
二、中国吸尘器市场品牌比较	52
三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况	53
第四节 2011-2014年新技术对吸尘器市场的影响分析	54
一、新技术引发吸尘器市场契机	54
二、新技术成了吸尘器企业最大卖点	54
三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键	57
第五节 中国吸尘器进出口数据分析	58
第六节 2011-2014年中国吸尘器主要产品销售策略	59
一、卧式吸尘器(有尘袋/无尘袋)	59
二、立式吸尘器(有尘袋/无尘袋)	59
三、轻型直立式(有线/无线)	60
四、多功能式(干洗式/水洗式/干湿两用)	61
五、其它产品	65
第七章 中国吸尘器行业市场竞争格局分析	66

第一节 2014 年中国吸尘器行业竞争现状分析	66
一、市场品牌竞争分析	66
二、产品价格竞争分析	67
三、技术竞争分析	67
四、典型新品分析	68
第二节 2011-2014 年中国吸尘器行业区域竞争分析	68
一、区域竞争格局分析	68
二、市场集中度分析	69
第三节 分价位细分市场竞争格局	69
一、卧式市场分价位段竞争格局	69
二、微型市场分价位段品牌竞争	69
三、直立式分价位段品牌竞争	69
四、桶式分价位段品牌竞争	70
第四节 中国吸尘器行业竞争存在的问题分析	70
第五节 2014 年吸尘器品牌零售量地区市场占有率分析	70
第八章 中国吸尘器部分品牌关键性数据分析(排名不分先后)	71
第一节 飞利浦	71
第二节 海尔	73
第三节 伊莱克斯	75
第四节 三洋	76
第五节 美的	77
第六节 LG	78
第七节 龙的	81
第八节 松下	82
第九节 福维克	83
第十节 春花	84
第十一节 益节	85
第十二节 日立	85
第十三节 保雅家	86
第十四节 科沃斯	86
第十五节 其它	86
第九章 2015-2020年中国吸尘器行业发展趋势预测分析	87

第一节 2015-2020 年中国小家电行业趋势预测	87
一、未来小家电的发展趋势	87
二、小家电产品发展的两种趋向	89
三、小家电市场透出诱人前景	90
四、中国小家电市场潜力巨大	90
第二节 2015-2020 年中国吸尘器的发展潜力分析	91
一、吸尘器市场未来发展展望	91
二、吸尘器市场前景乐观	91
三、多功能吸尘器将逐渐成为市场主流	91
四、智能吸尘器发展趋势	92
第三节 2015-2020 年中国吸尘器产业市场盈利预测分析	92
第十章 2015-2020年中国吸尘器产业投资机会与风险分析	94
第一节 2015-2020 年中国吸尘器产业投资环境分析	94
第二节 2015-2020 年中国吸尘器产业投资机会分析	97
一、区域投资热点分析	97
二、投资潜力分析	98
第三节 2015-2020 年中国吸尘器产业投资前景分析	98
一、市场运营风险	98
二、技术风险	100
三、政策风险	101
四、进入退出风险	102
第四节 专家投资建议	103
第十一章 通胀预期和绿色贸易壁垒对吸尘器产业的影响及企业应对策略分析	103
第一节 通胀预期和绿色贸易壁垒对吸尘器产业的影响	103
一、通胀预期和绿色贸易壁垒对中国实体经济的影响基本面分析	103
二、通胀预期和绿色贸易壁垒对中国吸尘器产业的传导机制	104
三、中国吸尘器出口需求受通胀预期和绿色贸易壁垒影响分析	104
四、中国出台对吸尘器出口利好政策解析	106
第二节 我国吸尘器产业应对通胀预期和绿色贸易壁垒的主要策略探讨	107
第三节 专家建议	108
图表目录：	
图表 1 小家电分类一览表	10

图表 2 小家电市场特点一览表	13
图表 3 吸尘器另类功能介绍	15
图表 4 2011-2014 年我国季度GDP 增长率 单位：%	21
图表 5 2011-2014 年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	21
图表 6 2011-2014 年我国吸尘器行业资产及增长情况	34
图表 7 2011-2014 年我国吸尘器行业资产及增长对比	34
图表 8 商用吸尘器的产品特点分析	36
图表 9 2011-2014 年我国吸尘器行业销售收入及增长情况	39
图表 10 2011-2014 年我国吸尘器行业销售收入及增长对比	39
图表 11 2011-2014 年我国吸尘器行业需求及增长情况	40
图表 12 2011-2014 年我国吸尘器行业需求及增长对比	40
图表 13 2011-2014 年我国吸尘器行业利润总额及增长情况	42
图表 14 2011-2014 年我国吸尘器行业利润总额及增长对比	42
图表 15 2011-2014 年我国吸尘器行业工业销售产值及增长情况	43
图表 16 2011-2014 年我国吸尘器行业工业销售产值及增长对比	43
图表 17 2011-2014 年我国吸尘器行业产量及增长情况	45
图表 18 2011-2014 年我国吸尘器行业产量及增长对比	45
图表 19 2014 年全国各省市吸尘器产量分布	45
图表 20 2014 年我国吸尘器行业产量及增长情况	46
图表 21 2014 年重点省市吸尘器市场集中度分析	46
图表 22 2014 年中国吸尘器市场品牌关注比例分布	48
图表 23 吸尘器前十名畅销机型分析	51
图表 24 2014 年中国吸尘器市场主流品牌关注比例走势	52
图表 25 2014 年中国市场十大吸尘器品牌排行情况	53
图表 26 高级气旋吸尘原理	55
图表 27 普通气旋吸尘原理	56
图表 28 2011-2014 年我国吸尘器行业出口额及增长情况	58
图表 29 2011-2014 年我国吸尘器行业出口额及增长对比	58
图表 30 2014 年中国吸尘器市场品牌关注排名对比	66
图表 31 2014 年中国吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布	67
图表 32 2014 年中国吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯市售产品数量对比	68
图表 33 2014 年中国吸尘器市场飞利浦、美的、海尔、三洋、伊莱克斯单产品关注率对比	70

图表 34 2014 年飞利浦吸尘器主要销售方式分布 71

图表 35 2014 年飞利浦吸尘器主要销售地区分布 72

图表 36 2014 年松下吸尘器主要销售方式分布 82

图表 37 2014 年松下吸尘器主要销售地区分布 82

图表 38 2015-2020年我国吸尘器行业利润总额预测图 92

图表 39 市场风险的分类一览表 100

图表 40 进入壁垒与退出壁垒的关系矩阵 102

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1502/Q87504F5DF.html>